

PLAN STRATÉGIQUE 2017-2020



MISSION

Le C.I.EAU a pour mission de promouvoir la protection et l'utilisation responsable de l'eau.



VISION

Le C.I.EAU souhaite devenir un attrait touristique et éducationnel de renommée, reconnu comme une référence en matière d'éducation populaire relative à l'eau.



VALEURS

Le C.I.EAU est guidé dans ses décisions et ses actions par les valeurs suivantes :

La responsabilité
environnementale



L'innovation et
l'amélioration continue



L'engagement social

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

1

Améliorer le positionnement et la notoriété du C.I.EAU

2

Promouvoir ou développer les activités et services les plus innovants et les projets porteurs d'avenir

3

Consolider ou développer des relations optimales avec les partenaires du C.I.EAU

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

1

AMÉLIORER LE POSITIONNEMENT ET LA NOTORIÉTÉ DU C.I.EAU

Le C.I.EAU doit se définir clairement et miser sur ses forces afin de se démarquer, pour ses diverses clientèles, de l'offre de services existante en matière touristique. Il mise sur les forces probantes que sont l'importance de sa mission, le rôle unique qu'il joue, les activités qu'il offre, notamment pour le milieu scolaire, et les développements porteurs qu'il compte mettre de l'avant.

OBJECTIF 1.1

Positionner le C.I.EAU comme un attrait touristique et éducatif unique et reconnu.

OBJECTIF 1.2

Développer et implanter un plan de communication et de marketing afin de rehausser le rayonnement et la notoriété du C.I.EAU et de ses activités.

OBJECTIF 1.3

Trouver un porte-parole qui accepterait de s'associer au C.I.EAU et d'en faire la promotion.

OBJECTIF 1.4

Créer un programme d'*Ambassadeurs* du C.I.EAU.

OBJECTIF 1.5

Améliorer la gestion et les stratégies marketing en lien avec la participation du C.I.EAU à des activités promotionnelles et communautaires de qualité tout en consolidant l'engagement social de l'organisme à cet égard.

OBJECTIF 1.6

Créer le concours « *Reconnaissance C.I.EAU* », à l'intention des personnes, organismes et entreprises modèles en matière de gestion et d'utilisation de l'eau.

2

PROMOUVOIR OU DÉVELOPPER LES ACTIVITÉS ET SERVICES LES PLUS INNOVANTS ET LES PROJETS PORTEURS D'AVENIR

Le C.I.EAU doit non seulement profiter de ses forces pour promouvoir les activités, projets et services les plus innovants et performants, mais il doit aussi créer une dynamique afin de mettre de l'avant et développer les projets porteurs d'avenir pour l'organisation.

OBJECTIF 2.1

Augmenter le nombre de groupes scolaires participant à l'activité « *eau* » secours des *Eauvillois*.

OBJECTIF 2.2

Enrichir et bonifier des activités scolaires sur les thèmes « *Métiers et professions* » et « *Assainissement des eaux usées* ».

OBJECTIF 2.3

Poursuivre les activités et projets de développement pour les camps de jour thématiques.

OBJECTIF 2.4

Développer de nouvelles activités ou trousseaux d'apprentissage pour le milieu scolaire ou actualiser les activités ou trousseaux existantes, et ce, à chaque année.

OBJECTIF 2.5

Augmenter l'achalandage de l'exposition permanente.

OBJECTIF 2.6

Organiser au moins une exposition temporaire par année et planifier des événements spéciaux rassembleurs sur le thème de l'eau.

OBJECTIF 2.7

Planifier, développer et implanter le projet d'aménagement du C.I.EAU dans de nouveaux locaux modernes et accueillants.

OBJECTIF 2.8

Planifier, développer et implanter le projet *La Place de l'eau*.

OBJECTIF 2.9

Réaliser le projet de renouvellement de l'exposition permanente.

3

CONSOLIDER OU DÉVELOPPER DES RELATIONS OPTIMALES AVEC LES PARTENAIRES DU C.I.EAU

Afin d'assurer son développement et la pérennité de l'organisation, le C.I.EAU doit renforcer et diversifier ses partenariats et alliances stratégiques auprès des divers organismes publics, institutionnels et privés. Il compte aussi sur les compétences et implications de ses employés, membres et bénévoles.

OBJECTIF 3.1

Accroître le nombre de membres du C.I.EAU.

OBJECTIF 3.2

Bonifier l'offre de services pour les membres du C.I.EAU.

OBJECTIF 3.3

Former, mobiliser et valoriser le personnel et les bénévoles du C.I.EAU.

OBJECTIF 3.4

Renouveler l'entente et bonifier le partenariat avec Ville de Laval au moment opportun.

OBJECTIF 3.5

Maintenir et fortifier les liens avec les partenaires représentant des groupes d'influence importants dans la communauté.

OBJECTIF 3.6

Établir des partenariats avec des organisations dont la mission et les activités convergent avec celles du C.I.EAU.

OBJECTIF 3.7

Développer et mettre en œuvre un plan de financement sur trois ans afin d'augmenter les revenus et ainsi obtenir les ressources financières pour implanter les projets porteurs d'avenir de l'organisation.